

8 代表性教育教学论文、著作（18 项）

序号	出版年份	论文名称	期刊名称
1	2025-02	乡村性的重构：中国艺术乡建的本土美学实践（CSSCI）	民族艺术研究
2	2023-10	非物质文化遗产创意传播的三重立场：中国性、现代性和未来性（CSSCI）	云南民族大学学报
3	2024-02	新质生产力与数字文化产业高质量发展的价值建构（CSSCI）	江苏社会科学
4	2021-04	新发展阶段乡村文创的价值逻辑、行动框架和路径选择（CSSCI）	北京舞蹈学院学报
5	2025-06	以文化赋能区域经济社会发展（CSSCI）	人民论坛
6	2024-07	艺术产业：多维创新驱动的全景生态（CSSCI）	中国文艺评论
7	2024-01	“人类智能”与“人工智能”双向耦合：智能时代的教育取向（CSSCI）	河北师范大学学报
8	2022-07	数字文化产业高质量发展的融合机制：连接、赋能与共生（CSSCI）	人民论坛·学术前沿
9	2022-06	空间与媒介维度下文旅 IP 的体验置景研究（CSSCI）	福建论坛（人文社会科学版）
10	2022-06	元宇宙文化治理的逻辑与路径（CSSCI）	人民论坛
11	2015-07	地方高校应用型广告人才慕课教学研究（中文核心）	新闻知识
12	2015-06	强化行业能力的应用型人才培养体系设计与实践——以浙江万里学院专业综合改造为例（CSSCI）	中国大学教学
13	2014-07	地方本科院校转型发展中的专业综合改革探索与实践（CSSCI）	中国高教研究
序号	出版年份	著作	出版社
14	2022-07	中国文化产业发展报告（2021-2022）	社会科学文献出版社
15	2022-07	中国数字文化和旅游产业发展报告：2021 数智技术赋能新文旅的应用场景	中国旅游出版社
16	2021-07	创意的逻辑：艺术管理与文化产业专业教学成果集	中国文联出版社
17	2015-07	文化产业导论	北京大学出版社
18	2023-08	应用型本科人才培养研究	郑州大学出版社

8.1 代表性教育教学论文（1）

2025 年 2 月
第 38 卷第 1 期

民族艺术研究
ETHNIC ART STUDIES

No. 1, Vol. 38
Feb. 2025

中国艺术乡建是继梁漱溟、晏阳初从政治、文化和教育视角，费孝通从经济建设方面探索乡土重建，以及新农村建设之后，在新的背景下对于乡村建设的当代美学思考与实践，是当代艺术从“物象艺术”“行为艺术”向“行动艺术”转化的重要尝试，同时也是中国经验的政治诗学书写。艺术乡建作为中国乡村建设的新近模式，并非单向度的艺术实验，也远不止于乡村问题，而是涵盖政治、经济、文化等各个领域的社会实践。它既基于中国百年之痛，又提供着审美修复与重建的可能。它改变着人们对于乡村的感知，并且日益构建出乡村新的美学景观，将审美革命、审美资本、审美治理、时尚与趣味、悲剧美学、审美教育等社会和美学的当代问题激活，成为当代美学、政治学、社会学、经济学、人类学、传播学、伦理学等领域共同聚集的最富于时代温度的重要议题之一。

“本土美学与中国艺术乡建”专题集结国内较早深耕艺术乡建实践与研究的学者近年最新研究成果与动态，以“乡村性的重构：中国艺术乡建的本土美学实践”“艺术乡建与本土审美体系的张力及相处之道”“本土美学与中国艺术乡建的当代转向”为论题完成 3 篇论文，围绕如何通过发掘和阐释本土美学，基于对中国艺术乡建 20 余年历程的观照与反思，深度探讨中国艺术乡建的潜源性力量、本土资源与美学进路，是对于中国艺术乡建的集结性回顾与展望，将为后续夯实和拓展中国艺术乡建的“物质基础”与实践机制提供重要参考与借鉴。

（主持人：向 勇）

乡村性的重构：中国艺术乡建的本土美学实践

向 勇

摘 要：乡村性是乡村之所以成为乡村的空间依据和文化表征，不仅涵盖地理空间和自然生态上的物理特征，而且包括社会生活和生产实践层面的文化内涵，随着历史的变迁而呈现动态的特征。本土美学是对普遍性、同一性的超越，具有开放性、连接性和灵活性的特点。乡村本土美学实践表现为生活空间、生产空间、社会空间和生态空间的审美行动。新时代艺术乡建是对乡村性的价值重塑，是对乡村本土美学的价值塑造，是艺术介入乡村建设、乡村发展和乡村治理的创生模式。透过一系列乡村本土美学价值的生生路径，艺术乡建可以引入外部的创化机制和创意资源，激活内生的创生动力和创意主体，实现中国式现代化乡村建设的文化复兴与全面振兴。

关 键 词：乡村性；本土美学；艺术乡建；生活世界；审美价值

中图分类号：J01 **文献标志码：**A **文章编号：**1003-840X (2025) 01-0005-09

作者简介：向勇，北京大学艺术学院教授、博士研究生导师，北京大学文化产业研究院院长，联合国教科文组织乡村创意与可持续发展教席主持人。北京 100080

doi:10.14003/j.cnki.mzsyj.2025.01.01

引 言

艺术乡村建设（艺术乡建）是艺术介入

乡村振兴的新形态，是指向乡村性(Rurality)的艺术总体营造，是地方性知识的审美表征。乡村性是现代性审视的理论观照，用于揭示乡村空间结构与地域类型，是全面描绘乡村

收稿日期：2024-12-10

基金项目：本文为 2024 年度全国红色基因传承研究中心年度专项课题“红色文化赋能革命老区高质量发展研究”（项目批准号：24ZXHYG09）的阶段性研究成果。

· 5 ·

 <https://www.cnki.net>

8.2 代表性教育教学论文(2)

非物质文化遗产创意传播的三重立场：中国性、现代性和未来性

向 勇

(北京大学艺术学院/文化产业研究院, 北京 100871)

新时代推动非物质文化遗产的传承发展是一场“新非遗行动”，是一场超越威廉·莫里斯意义上的新手工艺运动。威廉·莫里斯的手工艺运动体现了其对工业现代性的价值反思，是对机器规模化大生产的抵抗，是一场旨在推动个性彰显、艺术高扬、工匠至上的手工艺救赎行动。^①第一次工业革命以来，机器大生产凯歌猛进，大众消费主义甚嚣尘上，不断挤压传统手工艺的生存空间。二百多年来，传统手工艺以自己特有的方式对抗着大机器的碾压，不断形塑自身在人类现代化演进中所起到的独特价值，并以“口头或无形遗产”的价值形态，确任了自己的文化地位，形成了“以传统、口头表述、节庆礼仪、手工技能、音乐、舞蹈等为代表的非物质文化遗产”的全人类共识，最终于2003年10月以联合国《保护非物质文化遗产公约》的形式加以确证。非物质文化遗产是“某一社区”的全部创作，代表了这一地区的社区、群体和个人所共同形成的文化认同。

2023年6月2日，习近平总书记在文化传承发展座谈会的重要讲话中指出：“只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。文化关乎国本、国运。”非物质文化遗产是中华优秀传统文化重要的表现形式之一，深刻地传达了中华文明五大突出特性的连续性、创新性、统一性、包容性和和平性。中国式现代化的发展、中华民族现代文明的建设，离不开非物质文化遗产的守正创新和创意转化。“创意传播”是“文化创意”与“营销传播”两个核心术语的结合，体现了“创意”内容与“传播”形态深度融合发展的时代需要。创意传播，就是在互联网语境下发展起来的以人为本、以文化为素材、以创意为手段、以场景为体验的传播生态与传播方法。^②在数字时代，创意传播的核心是数字生活空间的沟通元。^③沟通元在非物质文化遗产的创意传播中体现为提炼和展示中华民族的代表性符号和精神性标识。党的二十大报告提出“全面建设社会主义现代化国家”，这为非物质文化遗产传承发展提供了宏阔的发展愿景和强大的支撑力量。中国性、现代性和未来性，是中国特色社会主义现代化国家建设的特色品格，也成为非物质文化遗产创造性转化、创新性发展的价值立场。

一、非物质文化遗产创意传播的中国性

非物质文化遗产的创意传播包括文化挖掘、技艺规范、材料标准、创意设计和品牌营销等不同环节。在这里，文化挖掘是前提，也是关键因子。中国性是非物质文化遗产传承发展的主体性立场，是中国主体性的立场坚守，“任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。”^④以中华优秀传统文化为底色的中国性是非物质文化遗产传承发展和创意传播的最大认同。

在中国，以手工艺为代表的非物质文化遗产是一个具有深厚文化认同的传统观念。一个德艺兼备的工

【作者简介】向勇，北京大学艺术学院教授，北京大学文化产业研究院院长，文化和旅游部文化和旅游研究基地（北京大学）首席专家。

【基金项目】江西省社会科学“十四五”基金项目“数字赋能江西传统村落保护和艺术介入利用研究”（23GL49D）阶段成果。

① 陶宇：《威廉·莫里斯创作实践与艺术思想评述》，载《中国美术》2020年第4期。

② 向勇：《创意管理学》，北京：清华大学出版社，2022年版，第176页。

③ 陈刚，沈虹，马澈，等《创意传播管理》，北京：机械工业出版社，2012年版，第1~213页。

④ 习近平：《在文化传承发展座谈会上的讲话》，载《求是》2023年第7期。

8.3 代表性教育教学论文（3）

江苏社会科学 2024 年第 5 期

新质生产力与数字文化产业 高质量发展的价值建构

向 勇

内容提要 技术社会整体论是探究数字文化产业高质量发展的全新视角。数字文化产业体现了文化创新与科技创新的融合创新,高质量发展是推动中国式现代化的内在要求,也是文化产业转型发展的根本遵循。新质生产力赋能文化产业的数字化转型和高质量发展。数字文化产业高质量发展是文化内容的高品质发展、生产手段的高科技发展、文化消费的高体验发展。反思技术决定论,就是在认可技术对文化产业带来的深远影响的前提下,审慎看待技术革新在文化产业领域的适用范围和程度。技术社会整体论不以单一的视角去看待技术的作用,而是以集合论、整体观、系统观去看待技术及其与社会的互动机制,是对技术决定论的批判和对社会建构论的超越。技术社会整体论是马克思主义新质生产力观的具体体现,是一种基于生产力与生产关系辩证关系的理论洞察。技术社会整体论要求数字文化产业高质量发展注重制度协同、生态治理和全要素生产率。

关键词 新质生产力 数字文化产业 技术社会整体论 技术社会学

向 勇,北京大学艺术学院教授,北京大学文化产业研究院院长

DOI:10.13858/j.cnki.cn32-1312/c.20240918.010

文化产业数字化转型是新时代文化产业跨越式发展的显著特征之一,是新质生产力赋能文化产业高质量发展的根本体现。习近平总书记关于新质生产力的原创性论述,是马克思主义中国化时代化的伟大理论结晶,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,其深刻揭示了马克思主义生产力与生产关系理论的时代特征。习近平总书记指出,新质生产力是创新起主导作用的结果,是一种新的经济增长方式和新的生产力发展路径,具有“高科技、高效能、高质量”的特征。新质生产力遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,按照“技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级”的逻辑演进,通过“对劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升”,最终实现全要素生产率的大幅提升^[1]。

本文为江西省“双千计划”资助项目“沉浸式文旅体验技术集成创新与场景应用”(JXSQ2023101049)的阶段性成果。

[1]《加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展》,《人民日报》2024年2月2日。

• 68 •

<https://www.cnki.net>

8.4 代表性教育教学论文（4）

艺术乡建研究



新发展阶段乡村文创的价值逻辑、行动框架和路径选择

向 勇

（北京大学艺术学院，北京 100871）

【内容提要】乡村振兴是乡产兴旺、乡居美丽、乡风文明、乡村和谐、乡民富足的全面治理，乡村振兴的内在动力和精神引领是文化振兴。作为文化创意实现乡村文化振兴的重要手段，乡村文创是文化创意的战略思维与实施路径在乡村振兴的创新适用。四川宣汉白马花田等地的艺术乡建代表了现阶段激活乡村经济的乡创实践。艺术介入乡村文创的行动框架包括故事驱动、IP 授权、创新协同和价值共生等创意营造的综合手段，通过搭建智库平台、培养乡创人才、打造乡创论坛等治理手段的具体路径，积极培育乡村特色文化产业，打造乡村文化经济的新业态，塑造人类乡土文明的新形态。

【关键词】艺术介入；乡村文创；艺术创生；艺术营造；艺术治理

【中图分类号】G64 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1008-2018(2021)04-0083-06

Value Logic, Action Framework and Path Selection of Rural Cultural Creation in the New Development Stage

XIANG Yong

(School of Arts, Peking University, Beijing 100871, China)

Abstract: Rural revitalization is the comprehensive governance of the prosperity of rural property, the beauty of rural dwellings, the civilization of rural customs, the harmony of rural areas and the well-being of rural residents. The internal driving force and spiritual guidance of rural revitalization is cultural revitalization. As an important means of cultural creativity to revitalize rural culture, rural cultural creation is the innovative application of its strategic thinking and implementation path in rural revitalization. The artistic rural construction in Baima Flower Field of Xuanhan in Sichuan Province represents the innovation practice of activating rural economy at the present stage. The action framework of art intervention in rural cultural creation includes comprehensive means of creative creation, such as story-driven, IP authorization, innovation collaboration and value symbiosis. Through the specific path of governance means such as building a think tank platform, cultivating talents, building a forum for rural innovation, we can actively cultivate cultural industries with rural characteristics, create a new business form of rural cultural economy, and shape a new form of rural civilization.

Key words: artistic intervention; rural cultural creation; art for place making; artistic construction; art governance

如果当代美学的发展日益呈现出自洽性美学和介入性美学两种形态^[1]，那么当代艺术学的发展也同样表现出这种“艺术学及其不满”的现实倾向，出现自洽性艺术学和介入性艺术学两条学术路径。如果说介入性美学的价值在于艺术面对当代社会所展

现出如周宪所言的“理性的阐释力”和“独特的批判视角”，那么介入性艺术学的价值则更多地表现为现实世界的积极介入和日常生活的审美构造，以建构主义的范式立场^[2]，日益走上一条积极参与当代社会生活方方面面的介入之途。介入性艺术观强调

【收稿日期】2021-04-09

【作者简介】向勇（1977—），男，北京大学艺术学院教授、博士生导师，北京大学文化产业研究院副院长，北京大学文化传承与创新研究院常务副院长，主要研究领域：艺术管理、审美经济与文化产业。

【基金项目】国家社科基金重大项目“丝绸之路经济带沿线国家文化产业合作共赢模式及路径研究”（项目编号 17ZD043）阶段性成果。

83

8.5 代表性教育教学论文（5）



8.6 代表性教育教学论文（6）

4 中国文艺评论 China Literature and Art Criticism | 2025年第2期 |

【编者按】2024年是全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神的重要之年，中国文艺事业在新时代新征程上锐意进取、开拓创新，不断迸发活力，呈现蓬勃生机，不仅各艺术门类绽放出中华优秀传统文化的璀璨光芒，数字艺术、网络文艺、艺术产业等领域也迎来发展新机。为总结梳理年度文艺发展新貌，本刊约请多位专家学者立足不同文艺领域，盘点收获、把握趋势、前瞻未来，以期更好地展示中国文艺新气象、铸就中华文化新辉煌。

2024 艺术产业： 多维创新驱动的全景生态

■ 向 勇

【内容摘要】2024年，艺术产业在国民经济中的地位愈发重要，成为满足人民群众追求美好生活的重要途径。艺术产业涵盖艺术创作、艺术生产、艺术传播、艺术流通和艺术消费等诸多环节，包括文学、表演艺术、视觉艺术、影视艺术、传媒艺术、数字艺术等多个门类。2024年度的艺术产业经历了结构性调整和周期性波动，在内容创意、渠道推广、市场营销、组织管理、海外传播和政策治理等六个维度都表现出显著的创新价值，展现出艺术产业领域周期波动与结构调整并存的全景生态。

【关键词】2024 艺术产业 多维创新 周期性波动 结构性调整 全景生态

DOI:10.19324/j.cnki.zgwypl.2025.02.001

*本文系2024年度研究阐释党的二十大精神国家社科基金重大专项“文化和科技融合的有效机制及业态创新研究”(项目批准号:24ZDA078)的阶段性成果。

2024年是习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话十周年，也是文艺界学习贯彻习近平文化思想一周年。智能技术发展、国内经济形势与国际秩序格局正经历深刻变革，人们的生活方式和生产方式也在发生显著变化，以艺术产业为代表的文化产业在国民经济中的地位愈发凸显。本文以艺术产业思维观察艺术生产发展的整体态势。艺术产业思维是一种特殊的产业思维，是社会价值与经济价值相

8.7 代表性教育教学论文（7）

2024 年 1 月 第 26 卷第 1 期	河北师范大学学报 / 教育科学版 / JOURNAL OF HEBEI NORMAL UNIVERSITY (Educational Science)	Jan.2024 Vol.26 No.1
“人类智能”与“人工智能”双向耦合： 智能时代的教育取向 张 琨 (河南工程学院 教务处,河南 郑州 451191) 摘 要: 以大数据、人工智能、虚拟现实为核心的智能技术对教育发展影响巨大而深远。人工智能在辅助师生在教育认知、教育思维、深度学习等方面发挥着积极的“亲人类”“为人类”“利人类”功用,促进了教育全方位的高阶发展。然而,面对日新月异的人工智能发展态势,人类必须最大限度地规避风险,“拥抱机遇、趋利避害”,努力地选择它、使用它、导航它、超越它。而超越“类人性”的人工智能,教育应当自觉增强人类的主体地位,强化“人性本真”的“自然智能”,强调人类自然智能的自觉性、道德性、主体性和意志性。人类智能不是对人工智能的抵制和防御,而是要通过积极的努力,达成人类智能与人工智能高度契合、相得益彰、双向建构、耦合共生的格局,促进教育发展在人性与智能之间构建人机共强的良好生态。 关键词: 人工智能;人类智能;教育困境;人机共强;双向耦合 中图分类号: G40-057 文献标识码: A 文章编号: 1009-413X (2024) 01-0129-08 DOI: 10.13763/j.cnki.jhebnue.2024.01.016 当前,人工智能频繁演变、迭代升级,从“互联网+”到“虚拟现实”,再到超级智能(SI)、反思性人工智能(ARI)、物联网(IoT)、大数据(Big Data)、云计算(Cloud Computing)、区块链(Block Chain)、元宇宙(Metaverse)、聊天机器人程序(ChatGPT),智能技术被广泛应用到教学、科研、管理、评价等各个环节,飞速发展的节奏使得教育领域几乎被全面“逼宫”^[1]。不难看出,人工智能以其“能存会算”的自动化、“能看会听”的感知化、“能解会创”的认知化,大规模、全方位影响着教育的发展,推动着人类教育思维、教育架构发生着颠覆式变革,促进着教育生态时刻处在解构与重构的运动变化之中^{[2] (P24-25)}。然而,毫无疑问,芯片、算法、数据可以模拟人类的思维、认知、推 理,甚至可以达到十分逼真的程度,但最终无法模拟出完整人性的教育世界。教育唯有理解和接纳人工智能,并在人工智能无法取代的“人性教育”上做足功课,才可以使人类的“自然智能”不至于沦为人工智能的“配角”“龙套”和“附庸”,重新回到人类教育的舞台中央,从而实现人机共生、人机共强、相得益彰、双向耦合的美好愿景。 一、全面“逼宫”:人工智能时代的教育困境 自从智能机器人诞生以来,人类的教育享有着人工智能带来的诸多便利。特别是各种 AI 助理的出现,使得教师与学生都在智能科技普惠红利的“盛宴”上补给滋养。人类教育与人工智能相伴共生,人工智能追求思维算法化、反应智能		
收稿日期: 2023-09-15 作者简介: 张 琨(1982-),女,河南郑州人,博士,副教授,主要从事教育理论、高等教育研究。		
		129
©2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net		

8.8 代表性教育教学论文（8）



二十四个重大问题研究
IMPORTANT ISSUES

数字文化产业高质量发展的融合机制： 连接、赋能与共生

北京大学文化产业研究院院长 向 勇

【摘要】数字文化产业体现了文化与科技的深度融合,是数字技术在文化生产领域的创新应用,已经成为我国文化产业转型升级和提质增效的新业态。数字文化产业的融合发展依靠社会驱动、文化经营、技术累积、人才资源和政策策略等多重要素。数字文化产业的内容建设要注重历史、时代和国际层面的文化连接。数字文化产业数字赋能应坚持探索性、引领性、示范性、可推广性和兼容性的关键技术研发和应用原则,推动建设中华文化资源全时在线平台、中华文化素材创意赋能平台、中式生活美学场景体验平台和中国数字文化产业评估监测平台等关键技术平台。推动数字文化产业的协同治理,应加快构建包括数字产权共创、数字伙伴共商、数字平台共建、数字能量共享等板块的价值共生体系。

【关键词】数字文化产业 融合发展 文化连接 数字赋能 价值共生

【中图分类号】G122

【文献标识码】A

【DOI】10.16619/j.cnki.rmltxsqy.2022.23.004

数字化转型和智能化革命被誉为第四次工业革命,数字技术已经广泛渗透于社会生产生活的方方面面,正在成为全球经济转型增长的新动能。习近平总书记指出:“数字经济事关国家发展大局。”“数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性,不仅是新的经济增长点,而且是改造提升传统产业的支点,可以成为构建现代化经济体系的重要引擎。”^[1]党的二十大报告提出“实施国家文化数字化战略”,标志着实施国家文化数字化战略成为全党的共识。文化数字化的发展是文化与科技深度融合的结果,“科技为文化赋能,文化为科技赋值”,实施国家文化数字化战略是新时代十年伟大变革在文化领域的根本体现,也是推动社会主义文化强国建设的创新动力。

数字文化产业是国家文化数字化战略的重要组成部分。2020年11月,文化和旅游部发布的《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》中提出产业发展目标,即“数字文化产业规模持续壮大,产业结构不断优化,供给质量不断提升,成为激发消费潜力的新引擎”,“到2025年,培育20家社会效益和经济效益突出、创新能力强、具有国际影响力的领军企业,各具特色、活力强劲的中小微企业

向勇,北京大学艺术学院教授,北京大学文化产业研究院院长、信息技术高等研究院数字创意实验室主任,国家社科基金重大项目首席专家,国家高层次人才特殊支持计划(“万人计划”)哲学社会科学领军人才。研究方向为艺术管理、审美经济与文化产业。主要著作有《创意管理学》、《文化产业导论》、《创意与管理》(译著)、《中国数字文化产业发展报告》(主编)、《文化基因与中国道路》(主编)等。

8.9 代表性教育教学论文(9)

空间与媒介维度下 文旅IP的体验置景研究

白晓晴 向 勇

摘 要:在文旅融合的发展趋势下,源于文化产业的IP概念进入了旅游产业,并在数字技术与信息技术赋能下呈现出新的表现形态。对文旅IP进行研究,需建立空间认知和媒介认知的双重框架。文旅IP可分为空间资源型IP、媒介创生型IP和双维融合型IP三种类型。文旅IP的作用机制包括:生成媒介化体验,促使旅游嵌入生活;拓展层次化体验,叠加旅游文化景深;设置共创化体验,催生文旅空间共鸣。从体验置景的策略入手,从业者可通过文旅空间的跨媒介叙事、全产业链的一体化策划与关联性场景的互动设计三个方面建构文旅IP系统,进而探索文旅深度融合发展的新模式。

关键词:文旅融合;文旅IP;体验置景

作者简介:白晓晴,艺术学博士,中国传媒大学电视学院副教授;向勇,管理学博士,北京大学艺术学院教授、博士生导师,北京大学文化产业研究院院长,北京大学文化传承与创新研究院常务副院长。

中图分类号:G124

文献标识码:A

文章编号:1671-8402(2022)06-0039-08

近年来,数字技术迅速发展,推进了旅游产业与文化产业走向业态融合。2018年,文化部与旅游部合并,在政府管理的驱动下,我国文化旅游产业以企业主体为主要角色、以资金投入景观和设施等重资产为主要方式、以文化资源开发为辅助手段探索新发展模式,奠定了产业融合“硬创新”的基础。自2019年以来,旅游产业涌现出众多的文旅IP个案,如云南省与腾讯合作推出“云南云”,陕西历史博物馆持续打造“唐妞IP”等,文旅IP成为项目开发和宣传的新理念。文化旅游项目也开始注重数字文化产品与服务等轻资产的开发,推进了“软创新”的路

基金项目:国家社会科学基金重大项目“丝绸之路经济带沿线国家文化产业合作共赢模式及路径研究”(17ZDA043);2022年中国传媒大学中央高校基本科研业务费专项资助项目“短视频创新中华优秀传统文化传播的融合驱动机制研究”(CUC220B012)。

39



元宇宙文化治理的逻辑与路径

向勇

【摘要】元宇宙是构成人们生活世界的多元世界，是现实世界与虚拟世界交互的超越世界。元宇宙高度依赖可穿戴设备和5G互联技术等高新技术，其参与者具有肉身性与化身性的身份重叠特征，融合了个人的身份系统、社交系统和经济系统，具有去中心化的创意者经济范式。元宇宙的快速发展带来体验沉溺、内容审查困难、消费者权益侵害、平台公司垄断、消解主流价值观等社会问题。政府应加快制定元宇宙关键技术标准以及信息隐私保护与数据共享的平衡机制，编制元宇宙产业规划和市场规范，建立现实世界与虚拟世界连接的熔断机制，加强元宇宙产品和服务的分类管理，实施未成年人身心保护的 strongest 措施，提高特殊人群的元宇宙防骗意识和素养。

【关键词】元宇宙 虚拟世界 文化治理 风险防范

【中图分类号】G112 【文献标识码】A

“元宇宙”作为文学作品构建的虚幻世界，正在成为数智时代的可能世界。关于“元宇宙（Metaverse）”概念，科技人文学者提醒我们要回归网络世界的价值本质，要警惕商业巨头借用“科幻术语”制造“概念狂欢”从而实现企业对互联网行业的新操纵。本文使用“元宇宙”作为“Metaverse”的中文翻译，将其视为互联网迭代后生活形态的一种隐喻表达。

元宇宙是互联网社交的升级状态，是交互游戏、虚拟办公、网络社交和在线娱乐融合发展的结果。元宇宙依靠互联网技术、区块链技术、VR/AR/MR、AI/NFT和游戏引擎等数字技术，在新冠肺炎疫情蔓延的情势下，希冀打通线上和线下、虚拟和现实、在场和在线，使之成为人们生活世界中的重要组成部分，为人们描绘了通往未来新世界的美好图景。江苏师范大学王运武等指出，人们与元宇宙的关系包括了体验元宇宙、沉浸元宇宙和融入元宇宙三种境界，既可以实现人与元宇宙的沉浸式

交互，又可以实现人以数字化身融入元宇宙的数字生存。^①可见，人们未来的生活形态包括现实世界、虚拟世界以及由现实世界和虚拟世界交互构成的元宇宙世界等复合形态。元宇宙正在对政治、经济、社会、文化等方面带来深远的影响。因此，我们不得不考虑元宇宙世界给人们文化生活及其文化治理带来的诸种挑战。

元宇宙文化社会的基本特征

元宇宙世界的体验方式需要依靠高技术的交互连接、高触感的界面接触和高感知的统觉体验。元宇宙被Roblox描述为具有“身份（Identity）、朋友（Friends）、沉浸感（Immersion）、低延迟（Low Friction）、多样性（Variety）、随地



8.11 代表性教育教学论文(11)

新闻教育

NEWS RESEARCH

地方高校应用型广告人才慕课教学研究

□ 周华清

【摘要】随着新媒体的快速发展,加上电子商务的盛行,消费者的媒体接触习惯和消费行为发生了深刻的变化,国内的广告教育已经不能适应当前发展。尤其是在国内二三线城市的地方高校,普遍缺乏优质师资和广告行业资源,广告教育亟待改革。慕课教学在国内外的兴起,以其开放、在线、大规模的特点,成为地方高校广告教育新的改革方向。但是目前的广告慕课教学并不成熟,需要探索成熟的慕课教学模式,才能更好地发挥慕课的优势。

【关键词】慕课;地方高校;广告学;应用型;广告教育

随着中国高等教育的快速发展,高校纷纷进行整合与升格,建立了数百所新办本科高校,新办地方高校短期内培养了大量的专业人才。然而快速发展的高等教育也带来了诸多问题,高等教育教学资源不足的矛盾不断凸显,尤其是应用型的广告教育水平无法适应快速发展的行业需求,专业师资的实战经验与数量的长期不足,加上地方高校办学所依赖的行业资源欠缺,是困扰地方高校广告教育发展的重要难题。近年来,新媒体和网络开放式教学的兴起,慕课教学成为地方高校广告教育改革的新方向之一。

一、地方高校广告教育现状

地方高校广告教育是国内广告教育的主体,由于办学准入门槛相对较低,出现了爆发式增长,大多数的高校定位同质化,也出现了较多的问题,广告教育陷入到必须重新思考如何发展的阶段,亟待探索新的发展模式。

(一)地方高校广告教育规模庞大

国内的广告教育从无到有历经30余年,已经发展到本一硕一博等完整的广告教育体系,同时广告教育专业点高达400余个,其中大多数的广告专业是设置在地方高校相关科系,是新闻传播学科规模最大的专业。从每年培养的广告专业人才数量来看,完全能够满足国内对

广告专业人才的需求。但从培养质量上来看,大多数院校培养的广告专业人才并不能很好地适应行业发展,导致高校广告专业人才就业相对困难,而广告行业又不能获得满意的专业人才的现状,且这种专业人才供求矛盾不断增大。

(二)地方高校广告行业资源欠缺

在国内一千多所本科高校中,绝大多数的高校属于地方高校,其中超过600所地方高校是新办本科院校,且办学地点大多在国内二三线城市。中国二三线城市经济发展程度相对有限,各类媒体资源相对较少,具有较大规模的企业并不太多。因此,二三线城市的地方高校普遍存在的现象是广告行业资源不足的情况,造成这种情况是多方面的结果。一是中国广告行业集中度较高,主要集中在北上广一线城市,二是大多数的地方高校盲目设置专业,未能评估现有行业与教学资源,从而造成广告教育的先天不足。

(三)广告专业师资缺乏实战经验

广告学专业属于应用性、交叉性强的专业,对专业师资要求较高,一般来说需要同时具有实务型和理论型两类专业教师。经过多年的发展,国内广告教育师资在一定程度上得到了改善,地方高校的广告师资数量、学科背景和学历层次有明显的提升,但

师资水平与学科发展之间的矛盾并没有从根本上得到解决。受制于国内高校师资聘任制度的限制,具有一线实战经验的专业教师,由于学历和职称层次的问题,并不能顺利地进入高校担任专职教师,也就导致高校具有实战经验的专业教师必然缺乏。而拥有硕士、博士学历的专业教师,虽然具有广告、设计和传播的相关专业背景,他们大多数缺乏广告行业实务经验,都是从高校毕业后直接担任教师从事教学工作,缺少实际的广告运作经验。

(四)广告专业教育滞后于行业发展

伴随着新媒体传播深入渗透,新的营销方式和营销观念不断推出,消费者的消费行为方式也发生了巨变。面对新的传播模式与营销手段,国内二三线城市广告行业更需要专业人才的支撑,电子商务、自媒体传播、大数据营销等都是最紧缺的专业人才,迫切需要地方高校广告人才推动相关业务发展。然而,由于地方高校广告教学和专业定位的滞后,受到专业师资、教育体制、行业资源的限制,并不能及时地培养出区域市场所需要的专业人才,严重滞后于行业发展。大多数的地方高校广告教育仍然在培养传统的广告人才,也制约了广告行业的发展,转型已经成为当前广告教育的重要课题。

强化行业能力的应用型人才培养体系设计与实践

——以浙江万里学院专业综合改造为例

钱国英 杨亚萍 崔彦群

摘 要: 应用型本科人才培养模式一直是地方本科院校教学研究与探索的核心。浙江万里学院近年来以研究性教学改革为突破口,以专业综合改革为载体,面向区域产业发展需求,致力于探索应用型本科人才培养的科学方法。本文以浙江万里学院围绕“应用能力目标定位,重构三层次课程体系,以亲近产业为目标重组教学内容,以学习兴趣为核心改革教学方法”的探索与实践,分析了适合应用型人才培养的体系设计原则、课程结构、教学内容和教学模式。

关键词: 本科应用型人才; 培养体系; 课程整合; 产业模块; 课证结合; 产品化综合项目

随着高等教育大众化的推进,越来越多的高校积极探索应用型本科人才培养方法与途径。应用型本科人才,除了高等教育的基本定位之外,更应该有亲近行业的“应用”特征,更应突出强调为产业发展服务的专业能力与实践动手能力,更应该具有将创新思维转化为创新成果、推动社会发展的能力。作为地方高校,浙江万里学院从2003年确定了应用型本科人才的培养目标,十几年来一直围绕着这一培养目标,探索为产业发展服务的应用能力特征与培养方法,并以研究性教学改革为突破口,以专业综合改革为载体,开展相关的探索和实践,取得了一些成效。

一、应用型人才特征与培养体系的构建原则

基于为产业发展服务的人才培养目标定位,应用型本科人才培养应呈现以下特征:首先是培养目标以应用为本,学科专业以需求为导向,课程体系以能力为本位;围绕这种培养目标和课程体系,师资特征应该是双师型素质,教师既具备教学基本能力,也掌握行业技能与管理程序;培养途径应该是协同教育,开放办学、合作育人;

教学过程一定要突出实践教学,强化综合性、创新性和指向产品化的实验教学训练;教学方法应更加注重交互体验,将项目化、案例教学,角色扮演、情境体验等引入到课堂或实验室;学习评价应以能力为导向,注重学习能力发展,推进评价方式的多样化和过程化;教学质量评价应更重视社会综合评价,全方位考量社会适应度、满意度、目标达成度、机制规范度。只有这样才能使我们的教育与社会需求、产业发展同步。

围绕这样人才培养的定位和特征,应用型本科人才培养体系的构建应注重四个结合的原则,即知识学习与创新意识紧密结合、技能训练与产品开发能力培养紧密结合、专业能力与社会能力培养紧密结合、专业核心标准与个性化能力培养紧密结合。基于这样的结合原则,在培养体系构建时,理论教学要注重基本理论在实践中的应用和专业教学与行业需求的对接;实践教学要突出基础技能为专业技能服务,并将专业技能与行业技能训练结合起来;素质拓展要以提高学生综合素质为目标,大力拓展学生的社会能力^[1],同时关注基础为专业和行业发展服务的原则^[2],在整个体系设计的时候强化综合化、设计性项目训练。

钱国英,浙江万里学院副校长,教授。

地方本科院校转型发展中的 专业综合改革探索与实践

徐立清 钱国英 马建荣

摘要:地方本科院校破解转型发展中面临的问题需从人才培养的顶层设计入手,推进以专业为载体的综合改革,打破制约人才培养模式改革的各种条框。通过改造传统学科型专业设置模式打造自身发展特色;突破学科思维定势构建多层次课程体系;打破教学隔离构建一体化教学模式;改变传统管理方式为专业综合改革保驾护航,真正构建起符合应用型人才培养的专业设置、课程体系、教学模式和保障机制。

关键词:地方本科院校转型;应用型人才;专业综合改革

伴随着始于世纪之交的高等教育大众化进程,我国新建了600余所地方本科院校,成为我国高等教育的重要组成部分和应用型人才培养的重要基地。但同时,由于脱胎于传统本科的学科专业设置模式不适应区域产业结构发展对应用型人才的实际需求、学科定势下的人才培养方案不适应应用型人才培养的定位要求、理论灌输式教学模式不适应应用型人才能力培养的内在要求以及传统封闭化的教学管理体制不适应人才培养模式改革的发展要求等系列问题,致使这批院校陷入了发展困境^[1]。显然,破解这批院校改革发展面临的问题和困难,必须从应用型人才“四个不适应”的突出问题出发,抓住影响应用型人才培养的重点领域和关键环节,“把教学改革的目光投向尊重教育教学规律的综合改革,整体推进,构建新体系上”^[2],打破制约人才培养模式改革的各种条框,真正构建起适应应用型人才培养的专业设置、课程体系、教学模式和保障机制。

浙江万里学院作为全国首家改制高校,注重将办学的体制机制优势不断转化为人才培养的优势,围绕高素质应用型人才的培养目标,以专业为基本载体,从顶层设计入手,设立专业综合改革实验区,从专业设置与特色打造到课程体系重构与教学内容重整再到教学模式创新与保障机制建设,进行了系统化的综合改革,积极打造应用型大学办学特色,为新建本科院校转型发展提供了改革思路和借鉴。

一、对接产业,打造特色,改造传统专业设置模式

按学科划分来设置专业是培养宽口径、厚基础的学术型人才的重要特征。但是,培养直接面向就业市场的应用型人才的新建本科院校,按照这种模式设置

专业、建设专业、培养专业人才,将难以适应经济社会快速发展的要求。2012年教育部重新梳理并出台了新的专业目录,下放专业设置自主权,为地方本科院校根据区域经济社会发展需求和办学实际灵活设置专业提供了便利。为此,地方本科院校要根据应用型人才培养目标定位,改变传统的按学科划分来设置专业的做法,积极设置与区域产业链紧密对接的专业群,合理、灵活设置专业发展方向,打造专业特色,形成对区域产业发展不可替代的人才支撑优势。

1. 面向区域经济与产业格局设置应用性专业。一方面,地方本科院校服务于区域经济主导产业和优势产业,积极设置具有良好发展前景、能产生显著社会效益的专业群。如浙江万里学院针对浙江民营经济发达,出口贸易与外资银行、保险业发展速度快的特点,设立经济、金融、管理、贸易、法学等14个相关专业;针对浙江省打造文化大省的战略部署,设立艺术设计、新闻传播、网络与新媒体、动画、英语等12个相关专业;针对信息产业发展态势和急需人才,设立通信工程、信息工程、物联网工程、软件工程等9个相关专业;根据生物技术与新农村建设需要,设置生物、食品、环境等6个专业。另一方面,地方本科院校服务于区域产业升级改造与新兴产业发展需要,积极培育与设置新兴专业。如:2003年“会展业”在宁波市和浙江省发展迅速,而高校对会展人才的培养出现空缺,浙江万里学院在已设立的国际经济与贸易专业中通过国际经济贸易与旅游、管理、营销等学科课程的嫁接,举办了国际会展与服务贸易特色班,以培养这类急需的人才;后又成功申报了会展经济与管理专业,培养出了全国第一届会展专业本科毕业生,在全

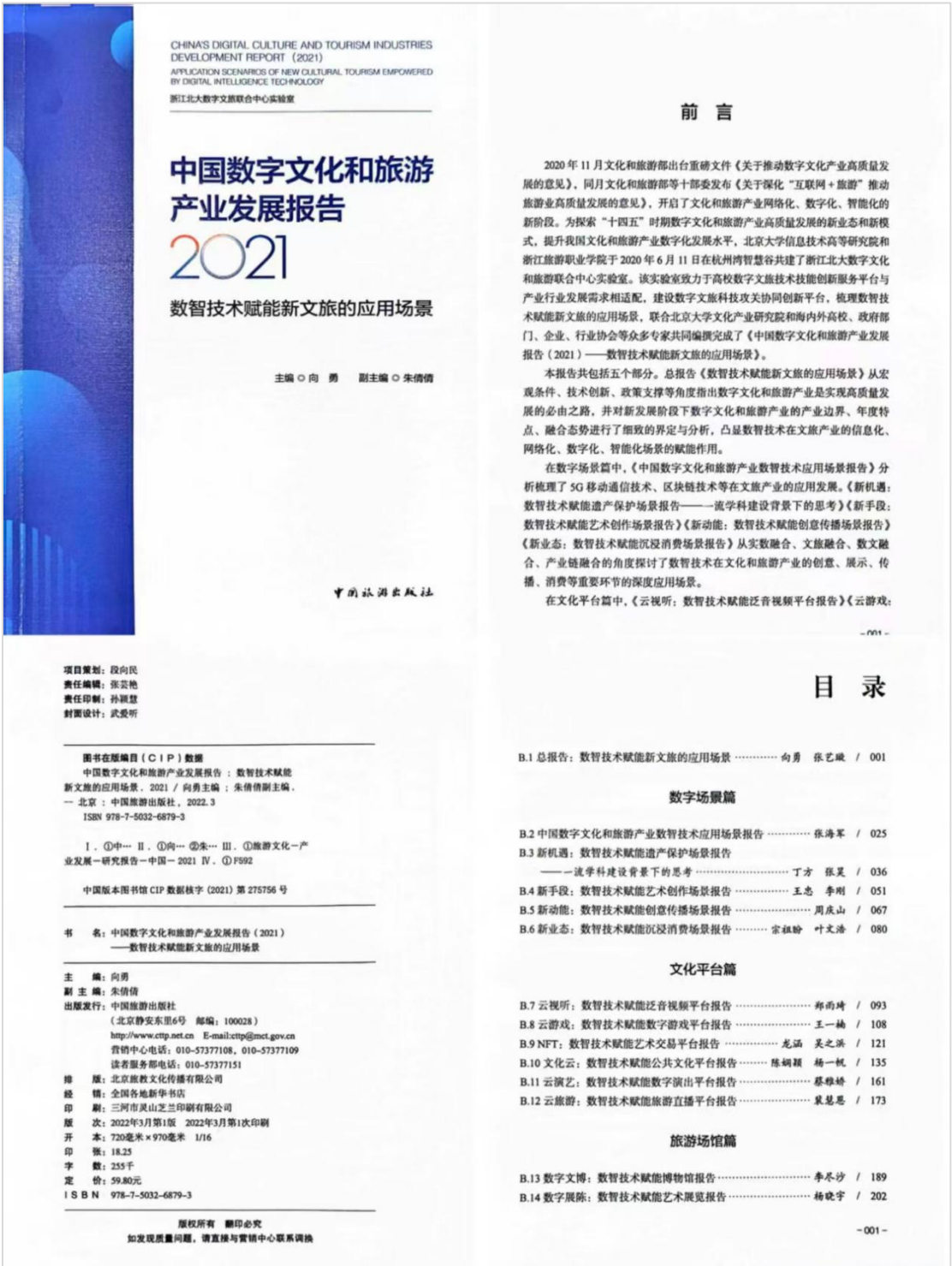
8.14 代表性著作（1）

中国文化产业报告



8.15 代表性著作（2）

中国数字文化和旅游产业发展报告
2021 数智技术赋能新文旅的应用场景



8.16 代表性著作（3）

创意的逻辑



8.18 代表性著作（5）

应用型本科人才培养研究

图书在版编目(CIP)数据

应用型本科人才培养研究 / 张瑾著. — 郑州: 郑州大学出版社, 2023. 8
(普通文库)
ISBN 978-7-5645-9773-3

I. ①应… II. ①张… III. ①高等学校—人才培养—研究—中国
IV. ①G649.2

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 111951 号

应用型本科人才培养研究

YINGYONGXING BENKE RENCAI PEIYANG YANJIU

策划编辑	李勇军	封面设计	孙文恒
责任编辑	刘晓晓	版式设计	孙文恒
责任校对	王锐涛	责任印制	李瑞海
出版发行	郑州大学出版社	地 址	郑州市大学路 40 号(450052)
出 版 人	孙保青	网 址	http://www.znup.cn
经 销	全国新华书店	发行电话	0371-66966070
印 刷	河南新华印刷集团有限公司		
开 本	710 mm×1 010 mm 1 / 16	字 数	204 千字
印 张	15	印 次	2023 年 8 月第 1 次印刷
版 次	2023 年 8 月第 1 版		
书 号	ISBN 978-7-5645-9773-3	定 价	45.00 元

本书如有印刷质量问题,请与本社联系调换。

目 录

导 论	1
一、问题提出	1
二、概念界定	8
三、文献综述	19
四、研究思路与方法	32
五、研究意义与创新	34
第一章 风险社会与应用型本科人才培养	38
一、风险社会的特征	38
二、风险社会对高等教育的挑战	45
三、风险社会下应用型本科人才培养的改革诉求	50
第二章 当前应用型本科人才培养需求现状分析	59
一、应用型本科人才社会需求现状分析	59
二、河南省应用型本科人才现状调查与统计	83

第三章 应用型本科人才培养存在问题及归因	108
一、应用型本科人才培养存在的问题	108
二、应用型本科人才培养存在问题的归因	118
第四章 国外高校应用型本科人才培养的经验借鉴	127
一、国外高校应用型本科人才培养的基本情况	128
二、国外高校应用型本科人才培养的类型	141
三、国外高校应用型本科人才培养的特点	144
四、对我国应用型本科人才培养的启示	149
第五章 风险社会视域下应用型本科人才培养对策	153
一、应用型本科人才培养的观念更新	153
二、应用型本科人才培养的基本原则	164
三、应用型本科人才培养的具体路径	170
结 语	187
参考文献	190
附表一 应用技术大学(学院)联盟成员名单	204
附表二 应用型本科人才培养调查问卷(针对高校教师)	211
附表三 应届毕业生就业能力评价调查问卷	213
附表四 用人单位对大学生就业能力需求状况调查问卷	224
后 记	234

1

2